

# Vermont CRIATIVO rede



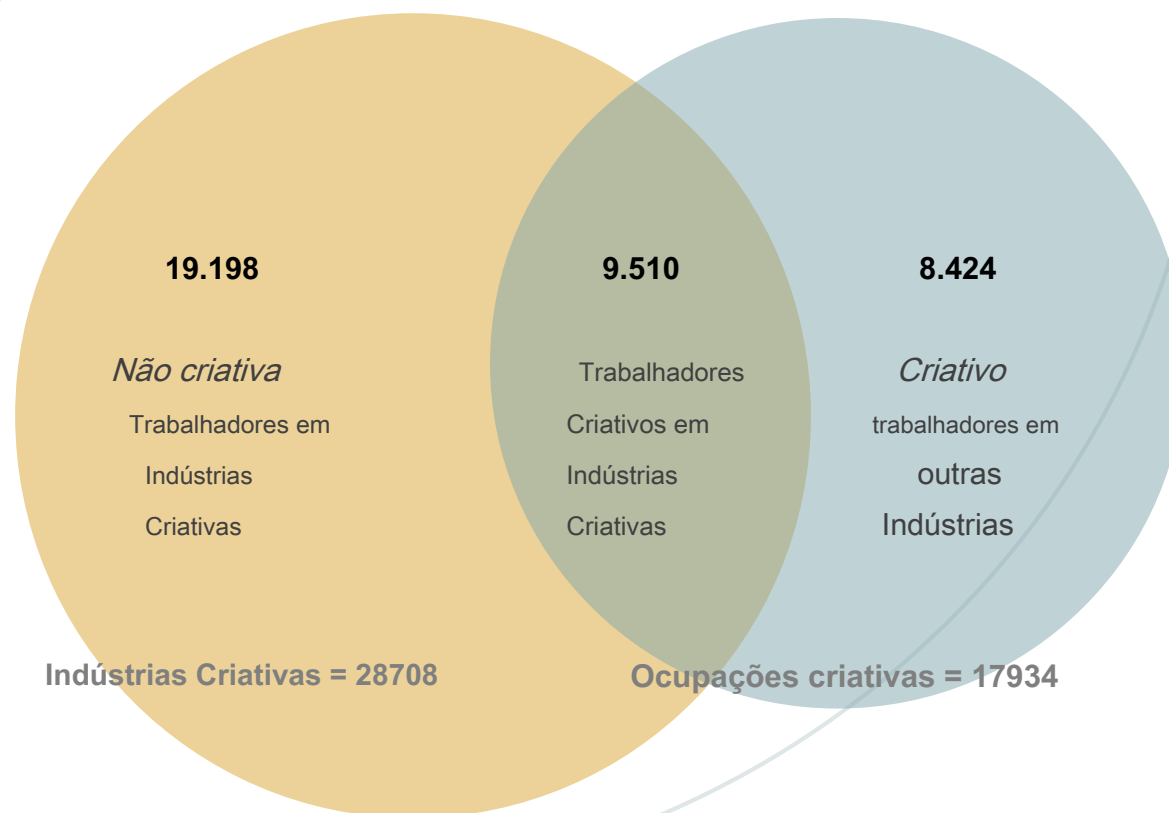
## Vermont Economia sector criativo

Preparado para o Conselho Vermont Arts Preparado  
por FutureWorks



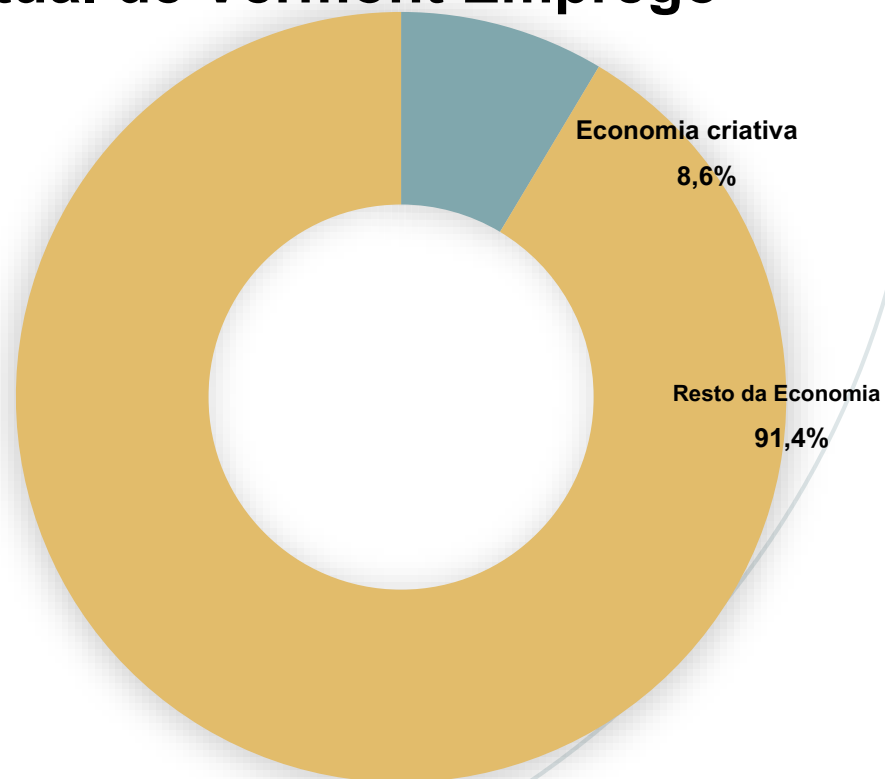
# Vermont Economia sector criativo

**Emprego Total = 37132**



# Vermont Economia sector criativo

## Percentual de Vermont Emprego

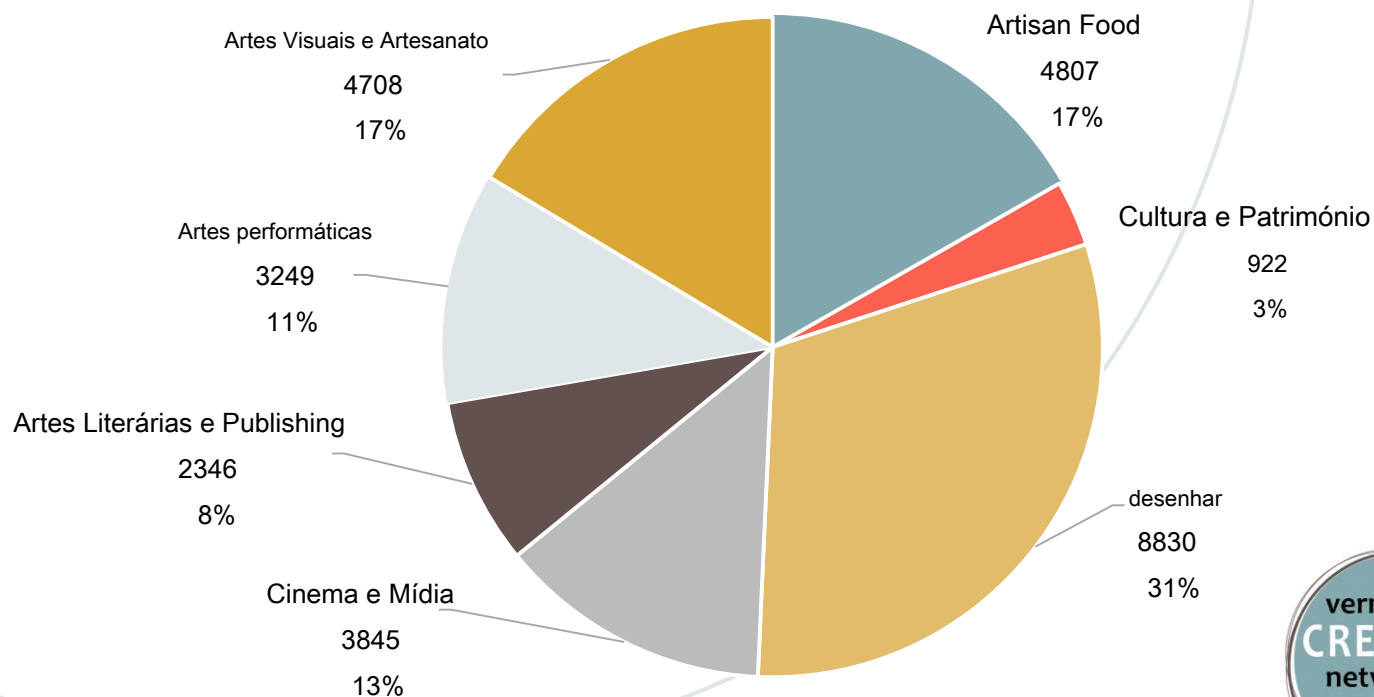


Total de empregos na economia do estado  
(2015) = 432478



# Vermont Economia sector criativo

## distribuição do emprego por segmento de indústria



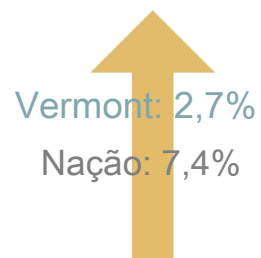
# Vermont Economia sector criativo

## Sector criativo

de Vermont concentração da  
indústria em relação ao US de  
2015



Variação percentual no  
emprego 2010-2015



# Vermont Economia sector criativo

## benchmarks

### Resumo Indústria de: Indústrias Criativas

28.708	2,7%	\$ 34.906
Jobs (2015)	Varição% (2010-2015)	AVG. Lucro por Job (2015)
32% acima da média nacional	Nação: 7,4%	Nation: \$ 53.433

### Resumo Indústria de: Agronegócio, Processamento e Tecnologia de Alimentos

17.845	19,2%	\$ 37.386
Jobs (2015)	Varição% (2010-2015)	AVG. Lucro por Job (2015)
42% acima da média nacional	Nação: 4,8%	Nation: \$ 41.374

### Resumo Indústria de: Floresta e Produtos de Madeira

10.617	0,0%	\$ 38.514
Jobs (2015)	Varição% (2010-2015)	AVG. Lucro por Job (2015)
71% acima da média nacional	Nação: 7,4%	Nation: \$ 48.818

### Resumo Indústria de: Turismo

32.602	10,6%	\$ 30.909
Jobs (2015)	Varição% (2010-2015)	AVG. Lucro por Job (2015)
NA% acima / abaixo da média nacional	Nation: NA	Nation: \$ 34.753

# Vermont Economia sector criativo

## benchmarks

### Resumo Indústria de: Indústrias Criativas

28.708	2,7%	\$ 34.906
Jobs (2015)	Varição% (2010-2015)	AVG. Lucro por Job (2015)
32% acima da média nacional	Nação: 7,4%	Nation: \$ 53.433

### Resumo Indústria de: Empresas e Serviços Financeiros

40.891	4,2%	\$ 64.423
Jobs (2015)	Varição% (2010-2015)	AVG. Lucro por Job (2015)
25% abaixo da média nacional	Nation: 12,2%	Nation: \$ 82.084

### Resumo Indústria de: Educação e Criação do Conhecimento

17.146	1,5%	\$ 34.648
Jobs (2015)	Varição% (2010-2015)	AVG. Lucro por Job (2015)
79% acima da média nacional	Nation: 4,6%	Nation: \$ 51.727

### Resumo Indústria de: Tecnologia da Informação e Telecomunicações

17.220	-2,0%	\$ 81.336
Jobs (2015)	Varição% (2010-2015)	AVG. Lucro por Job (2015)
2% acima da média nacional	Nation: 11,2%	Nation: \$ 104.376

# Vermont Economia sector criativo

## benchmarks

### Resumo Indústria de: Indústrias Criativas

28.708	2,7%	\$ 34.906
Jobs (2015)	Varição% (2010-2015)	AVG. Lucro por Job (2015)
32% acima da média nacional	Nação: 7,4%	Nation: \$ 53.433

### Resumo Indústria de: Sector Healthcare

42.284	7,4%	\$ 59.173
Jobs (2015)	Varição% (2010-2015)	AVG. Lucro por Job (2015)
9% acima da média nacional	Nation: 10,3%	Nation: \$ 61.166

### Resumo Indústria de: setor manufatureiro

35.140	3,6%	\$ 64.956
Jobs (2015)	Varição% (2010-2015)	AVG. Lucro por Job (2015)
17% acima da média nacional	Nation: 7,9%	Nation: \$ 76.422

### Resumo Indústria de: Materiais Avançados

12.904	-4,5%	\$ 77.999
Jobs (2015)	Varição% (2010-2015)	AVG. Lucro por Job (2015)
3% acima da média nacional	Nation: 7,1%	Nation: \$ 93.098



# Vermont Economia sector criativo

## Notas e Fontes

### Definição da Economia Criativa

o **economia criativa** consiste em empresas, organizações sem fins lucrativos e indivíduos independentes que estão envolvidos na originação, produção e distribuição de bens e serviços que estão enraizadas no conteúdo artístico e criativo. Ela é definida através da combinação de (a) aqueles empregues em *indústrias criativas* e (b) aqueles empregues em *ocupações criativas* dentro e fora das indústrias criativas. emprego na *indústrias criativas* é capturado através de dados organizados pelos códigos North American Industry Classification (NAICS) e emprego em

*ocupações criativas* é capturado através do emprego organizada pelos códigos padrão de classificação ocupacional (SOC).

A organização dos códigos NAICS e SOC para a definição de economia criativa neste estudo é um derivado do trabalho anterior e análise extensa para definir a economia criativa como um cluster econômico. Estas definições derivam principalmente da obra de Mt. Auburn Associates (ver Beth Siegel, Stephen Michon, et al “A Iniciativa Economia Criativa: O Papel das Artes e Cultura da competitividade económica da Nova Inglaterra, uma reportagem do New Council England,”.. Mt. Auburn Associates, junho de 2000), Michael Kane Consulting e Stu Rosenfeld.

FutureWorks consultou o Conselho Vermont Arts para refinar e chegar a uma definição da economia criativa que se encaixa os atributos de escala e únicas da atividade econômica criativo de Vermont. A definição completa da economia criativa com a sua lista de 135 NAICS códigos de 6 dígitos e 54 códigos SOC 5 dígitos está disponível como um documento separado.

# Vermont Economia sector criativo

## Notas e Fontes

### Fontes de dados

A principal fonte de dados é EMSI e seu conjunto de dados 2.016,2 de QCEW funcionários, não-QCEW empregados, trabalhadores por conta própria e proprietários estendidos. Todos os cálculos são de FutureWorks.

dados EMSI tem várias fontes, dependendo da classe de trabalhadores. (1) Dados QCEW funcionários são principalmente a partir do Bureau of Labor Statistics programa de estatísticas de emprego nacionais trimestrais Censo de Emprego e Salário (QCEW), e inclui estimativas suplementares de Padrões County de negócios e atuais Estatísticas do Emprego. (2) dados relativos aos trabalhadores não-QCEW são baseadas em uma série de fontes, incluindo QCEW, atuais Estatísticas do Emprego, Padrões County Negócios, Bureau of Economic Analysis (BEA) Estado e local Rendimento das Pessoas Singulares relata, Matrix Emprego Nacional da Indústria-Ocupação (NIOEM) , o American Community Survey, e as estatísticas Railroad Retirement Board. (3) trabalhadores independentes e as classes Titular longos de dados de trabalho são principalmente com base na American Community Survey, Nonemployer Statistics,

Todos os dados são para o Estado de Vermont, salvo indicação em contrário.

As definições dos clusters industriais são do Centro para o Desenvolvimento Regional da Universidade de Purdue e EMSI. A definição de turismo é do Departamento de Marketing e Turismo 2013 Estudo de Benchmark VT. Para efeito de comparação, FutureWorks usa a parte da indústria da definição da economia criativa para aferir esses clusters industriais para as indústrias criativas de Vermont. A lista completa de definições de cluster da indústria de Purdue e Turismo Vermont está disponível como um documento separado.